



## Der Weg zum Trikot

### Herbst 2002

Nach dem Cupfinale im Letzigrund wird die Idee geboren, fair produzierte und fair gehandelte Trikots für die Mannschaft zu organisieren. Als "Sponsor" findet sich über einen unserer Mitspieler die Erklärung von Bern ([www.evb.ch](http://www.evb.ch)), eine NGO die sich in der Schweiz für die CCC, die Clean Clothes Campaign, engagiert. Unser Ziel ist, nicht finanzielle Unterstützung für die Mannschaft mittels Trikotwerbung zu erhalten, sondern Werbung für eine gesellschaftlich engagierte Organisation zu machen und an die einst existierende politische Kultur in der alternativen Liga ([www.fsfv.ch](http://www.fsfv.ch)) anzuknüpfen.



Modell: no.01a



Modell: no.01a

### Winter 2002/3

Bis zur folgenden Weihnachtsfeier findet sich kein Hersteller, der fair produzierte und fair gehandelte Sporttrikots vertreibt. Im Laufe des Abends entsteht die Idee, Trikots in Eigenregie entwerfen und herstellen zu lassen.



Modell: no.02a



Modell: no.02a

### Frühjahr 2003 bis Frühjahr 2005

Nach langem hin und her erklärt sich das Institut Mode-Design:Körper + Kleid der Hochschule für Gestaltung und Kunst in Basel bereit, den Entwurf unserer Trikots im Rahmen eines Wettbewerbes unter den Studenten zum Thema zu machen und das Gewinnertrikot zu produzieren.



Modell: no.03a



Modell: no.03a

### 7. April 2005

Vorstellung der Wettbewerbsaufgabe vor den beteiligten Studenten der Hochschule für Gestaltung und Kunst in Basel.

### 28. Oktober 2005

Präsentation der Trikotentwürfe in der Bebi Bar im Basler Stadion St. Jakob-Park. Die Mannschaft wählt unter den sieben Entwürfen ihr neues Trikot aus.



Modell: no.04a



Modell: no.04a

### Winter 2005/6

Die Firma gebana ag wird neben der EvB Sponsor und wird mit ihrem Logo ebenfalls auf dem Trikot vertreten sein. gebana ag ([www.gebana.com](http://www.gebana.com)) ist ein Unternehmen, welches fair produzierte und gehandelte Produkte verkauft.

Beginn des ROTOR-Spendenaufrufs an Familie und Freunde.

### Frühjahr 2006

Planung der Produktion der Trikots. Die Schule tritt vom zweiten Teil ihres zugesagten Projektbeitrag, der Produktion der Trikots, zurück. Kurz vor dem Ziel scheint das Projekt gescheitert... Der gestalterische Leiter des Schulprojektes übernimmt mit seinem Partner die Produktion der Trikots zu den von der Schule zugesagten Konditionen.



Modell: no.05a



Modell: no.05a

### 6. Mai 2007

ROTOR tritt zum Saisonauftakt zum ersten Mal mit den neuen Trikots an.



Modell: no.06a



Modell: no.06a

### 8. Juli 2007

ROTOR steht im Finale um die Meisterschaft. ROTOR feiert seine SPENDER, ohne die das Trikotprojekt nicht zustande gekommen wäre!

